

Proyecto Educación tecnológica 8° básico Mes de Julio



Sebastian's College
Camino Fundo Santa Julia N°150, Graneros.
Departamento de tecnología.
Miss Karen Montero.

Nombre del proyecto:

**El turismo en
mi región**

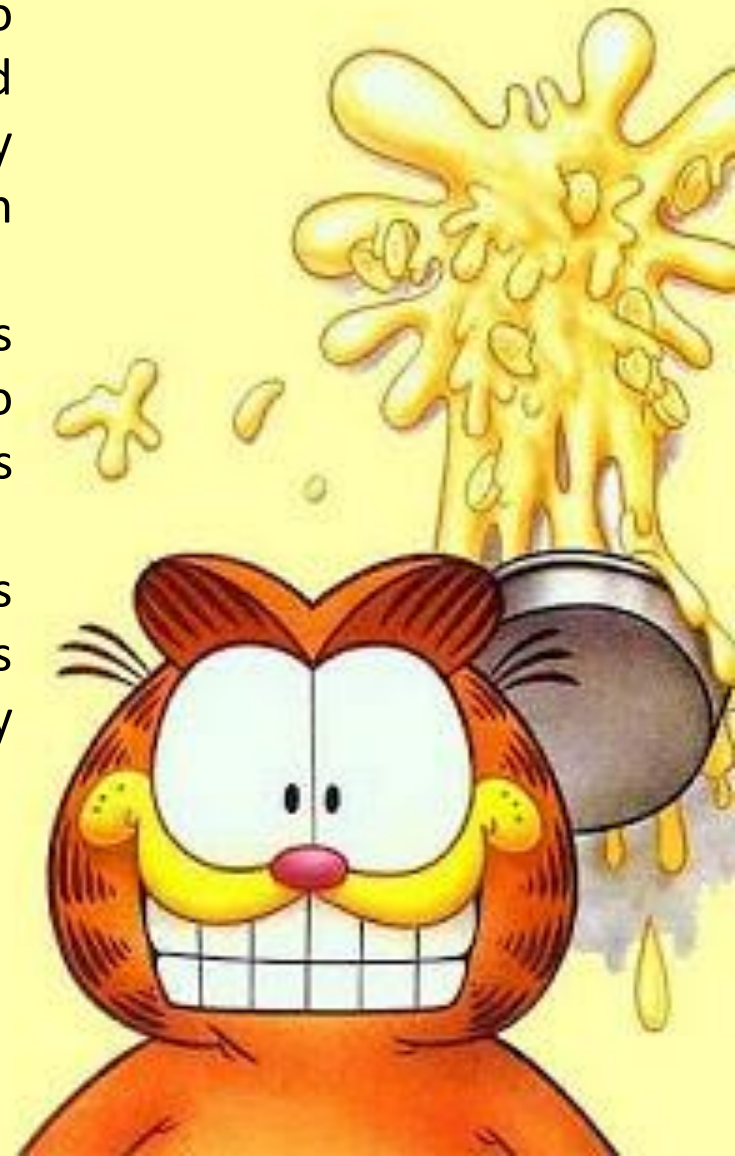


Objetivo:

OA2 -Diseñar y crear un producto tecnológico que atienda a la oportunidad o necesidad establecida, respetando criterios de eficiencia y sustentabilidad, y utilizando herramientas TIC en distintas etapas del proceso.

OA5 -Examinar soluciones tecnológicas existentes que respondan a las oportunidades o necesidades establecidas considerando, los destinatarios, aspectos técnicos y funcionales.

OA6 -Establecer impactos positivos y/o negativos de las soluciones tecnológicas analizadas considerando aspectos éticos, ambientales y sociales, entre otros.



Región de O'Higgins: Tierra fértil y alma huasa, O'Higgins es el guardián de las tradiciones chilenas

Pertenecedora de patrimonios vivos y naturales, esta región refleja lo profundo de nuestras costumbres y enarbola a uno de los personajes típicos de la historia nacional, "El Huaso Chileno".

La **Región de O'Higgins** se llena tradiciones bien chilenas, característica por su tierra fértil para la agricultura en dónde brota una de las mejores uvas del país. **Los vinos que se producen en estos valles son reconocidos en todo el mundo** y festejados en las diferentes Fiestas de la Vendimia que se realizan entre los meses de marzo y abril.

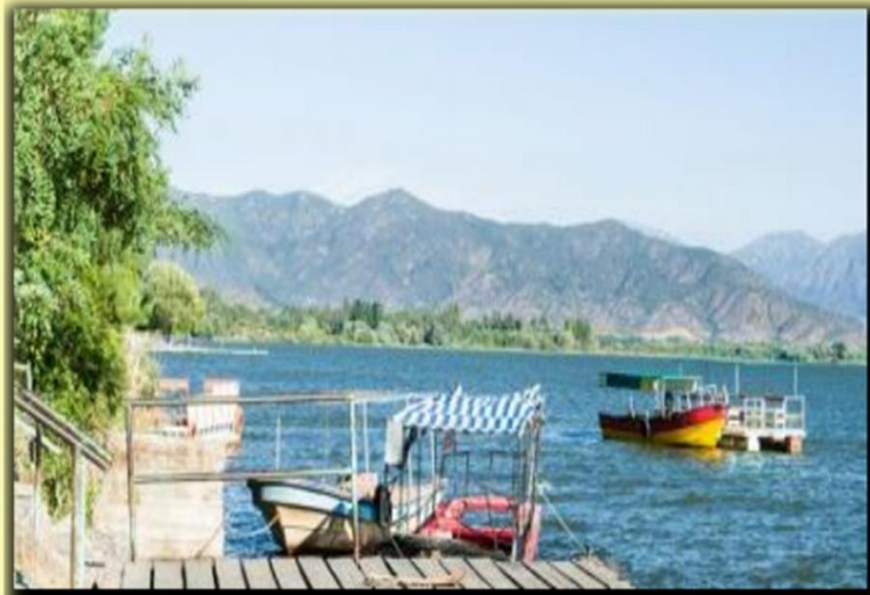
De cordillera a mar nos encontramos con múltiples atracciones. En los pies de los Andes se ubica **Sewell, Patrimonio de la Humanidad**, conocida como la ciudad de las escaleras, en tu visita te sorprenderás por sus construcciones y rica historia de la minería de nuestro país.

Camino hacia la costa, la combinación campo-mar, hacen que nuestros sentidos se inunden de pureza y aventura.

Pichilemu, el balneario clásico de la región, ofrece una de las mejores condiciones del mundo para la práctica del deporte rey de la zona, el surf. Miles son aquellos aventureros que entran a desafiar a las olas en el sector de **Punta de Lobos, reconocido como la capital del surf en Chile.**

Algunos destinos
turísticos de la Región de
O'Higgins





¡En el lago Rapel podrás disfrutar de diferentes y entretenidas actividades! cultura, deportes náuticos, ecoturismo y patrimonio: todo eso y más ofrece este embalse artificial, que se encuentra a sólo dos horas de Santiago.





Para quienes buscan los lugares más recónditos de la Cordillera de los Andes, a un costado de Rancagua se encuentra el Destino Turístico Alto Cachapoal ofrece diversas experiencias de trekking, avistamiento de aves, cultura y patrimonio. Se puede visitar la Reserva Nacional Río Cipreses, las Termas de Cauquenes, Coya y Sewell declarado Patrimonio de la Humanidad



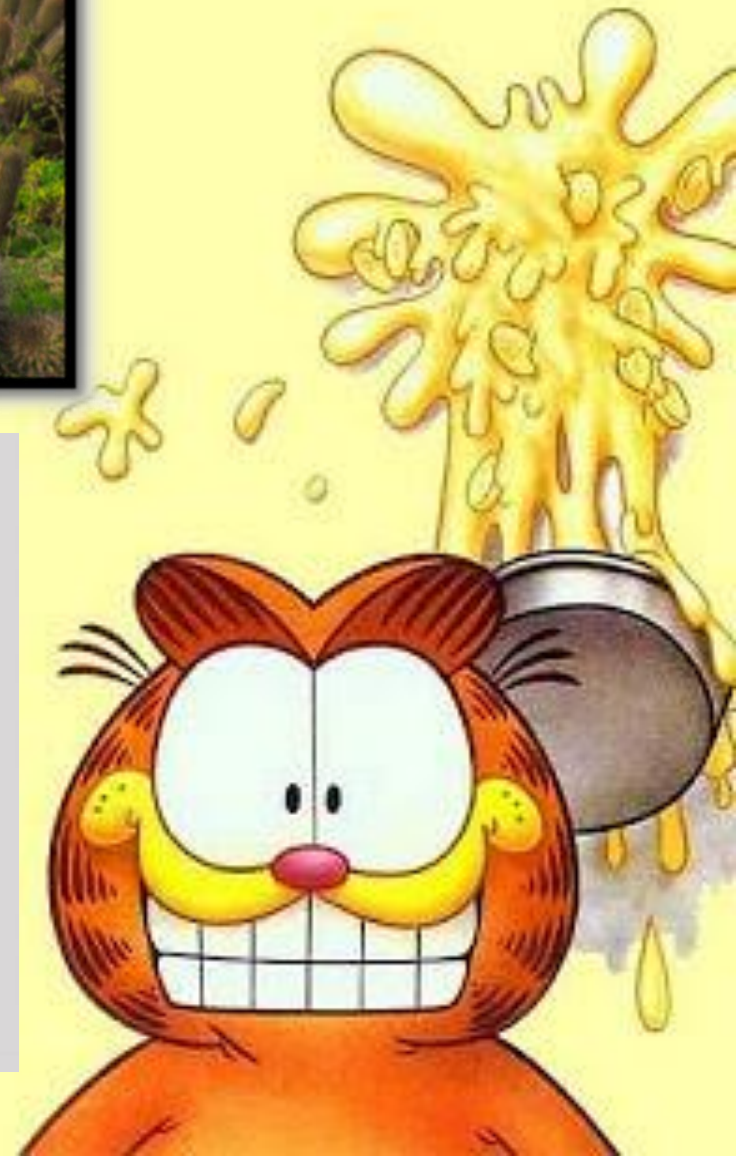


Para quienes buscan los lugares más recónditos de la Cordillera de los Andes, a un costado de Rancagua se encuentra el Destino Turístico Alto Cachapoal ofrece diversas experiencias de trekking, avistamiento de aves, cultura y patrimonio. Se puede visitar la Reserva Nacional Río Cipreses, las Termas de Cauquenes, Coya y Sewell declarado Patrimonio de la Humanidad





Visita Pichilemu, ¡la capital del surf en Chile! Un balneario famoso mundialmente gracias a sus olas, su tranquilidad y hermosos paisajes, que atraen a miles de turistas nacionales y extranjeros durante todo el año.



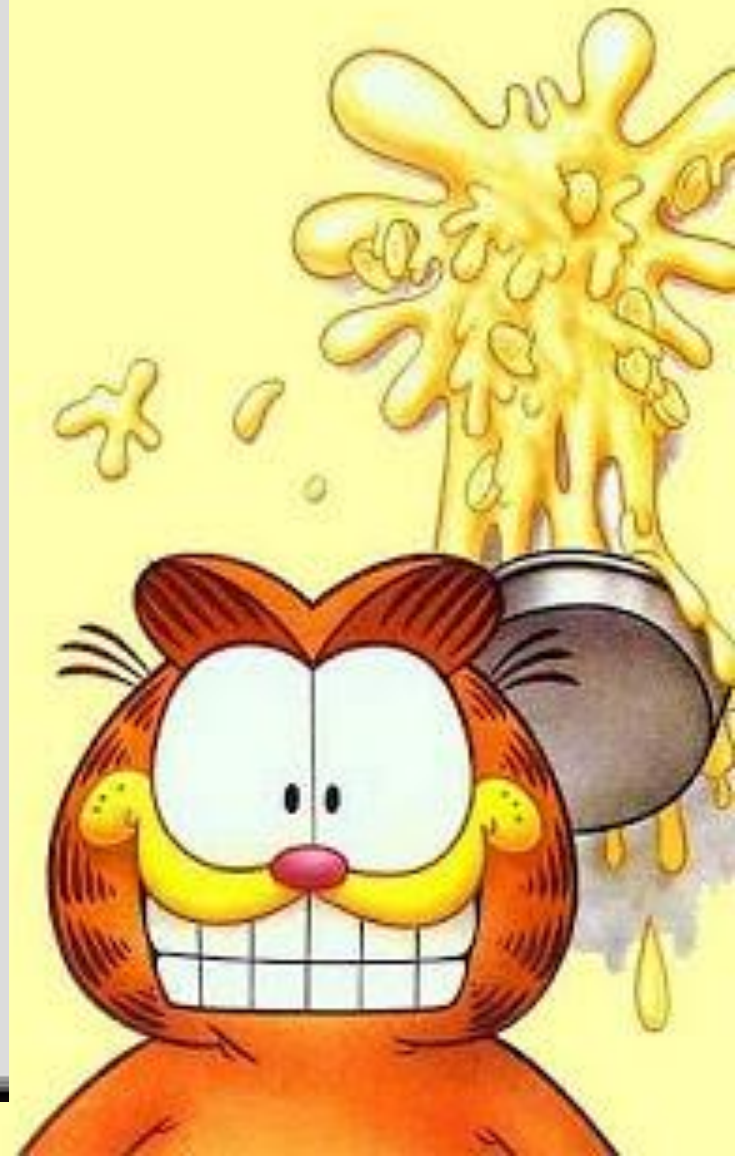


Machalí significa en quechua «tierra apelmazada». Sin embargo, los machalinos aseguran que el nombre de su pueblo significa «tierra de brujos», bajo la explicación de que en ese lugar residían las y los curanderos o autoridades religiosas de los mapuche, llamadas/os machis. Una extensa parte de este lugar corresponde a la Cordillera de Los Andes, lo que le da al turista la oportunidad de disfrutar de diversas actividades que propicia el turismo de montaña; cabalgata, escalada, pesca, entre otros.



EL AFICHE

- El afiche es una forma de publicidad. No es un libro, no trata de explicar o desarrollar un tema, pretende más bien crear un impacto emotivo que reviva o instale ideas, o que ayude a crear ambiente o inquietud por el tema.
- El afiche es uno de los más antiguos medios de comunicación y uno de los más efectivos recursos para llegar a una gran cantidad de público.



PARTES DE UN AFICHE

- **Slogan:** Algunos afiches poseen una frase o lema publicitario que tiene como propósito expresar en pocas palabras el mensaje principal del afiche.
- **Imagen:** Dibujos o fotografías que ayudan a resaltar el mensaje del afiche.
- **Texto:** Breve mensaje que explica el propósito del afiche ya sea evento, servicio y/o producto.



Lee el siguiente texto

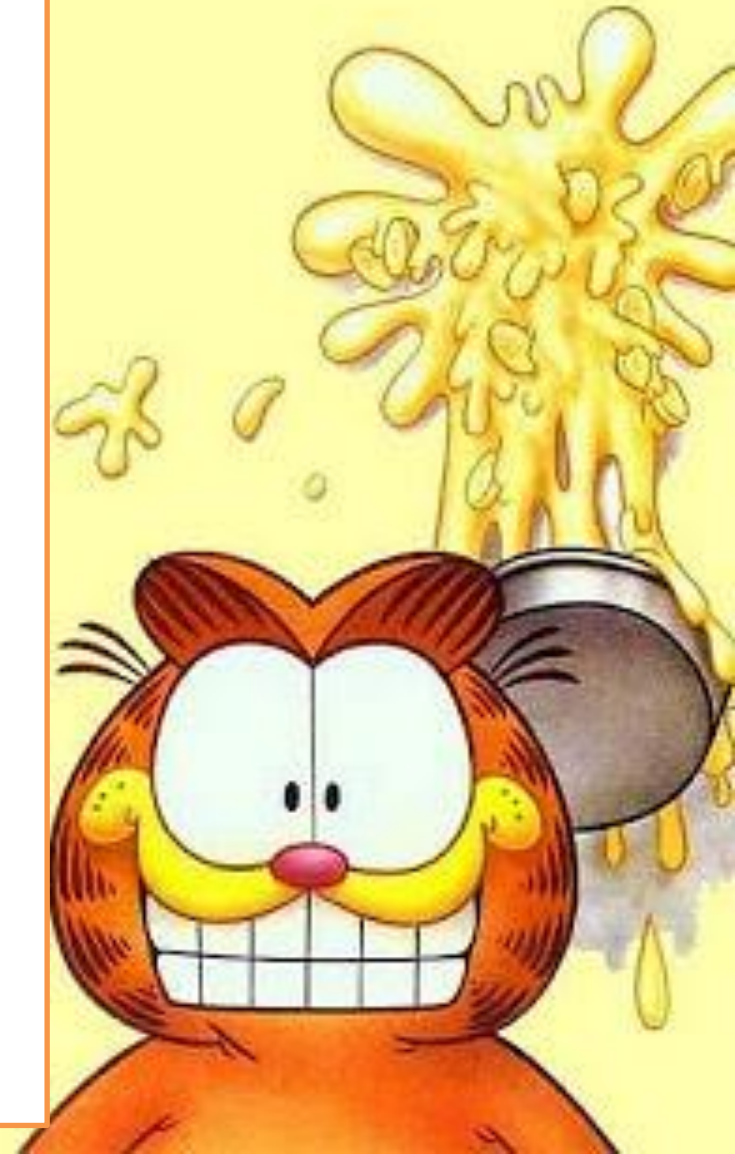
Coronavirus

La industria turística está sufriendo su peor crisis en más de 18 años El brote de COVID-19 plantea al sector turístico un desafío importante y en constante evolución. Por qué se dice que la industria de viajes está sufriendo su peor crisis en más de 18 años



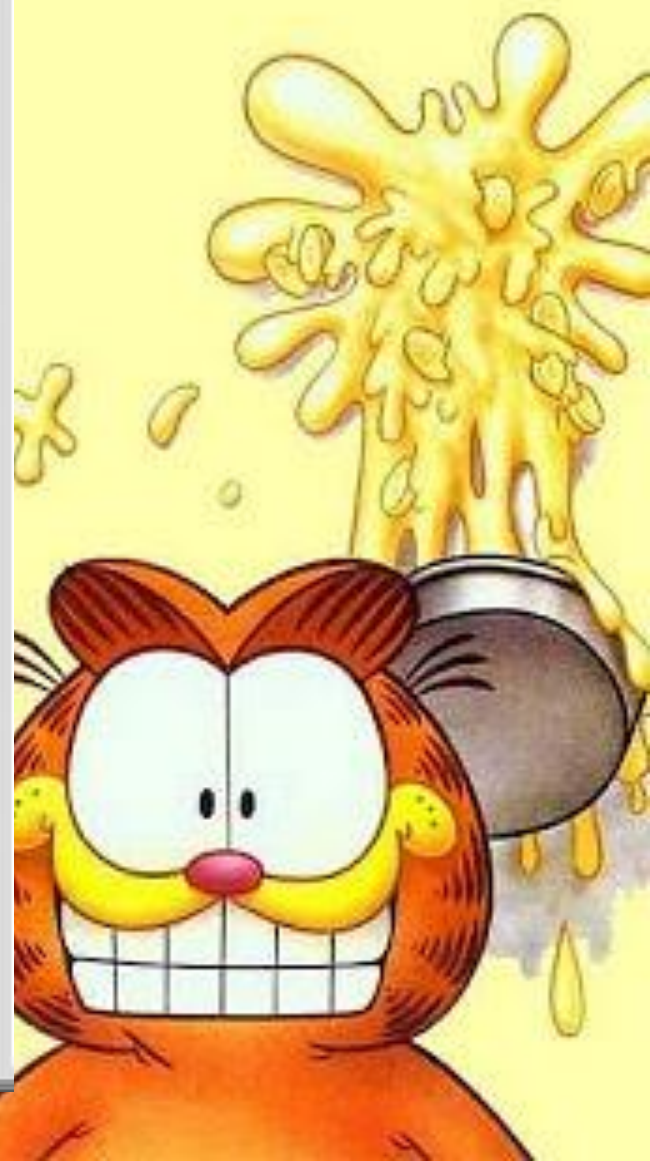
Contesta las siguientes preguntas en tu cuaderno:

- 1.- Explica la necesidad que se puede extraer del contexto del texto anterior.
- 2.- De las cuatro localidades turísticas presentadas en el material, elige una, donde tú puedas aportar un cambio de mejora para promover el turismo. Explica por qué.
- 3.- Pensando en la localidad que elegiste, ¿Qué rasgos de este lugar te gustaría resaltar en un afiche? (Ubicación geográfica, clima, recursos, gente...)
- 4.- En una hoja de Block o en Word realiza un Afiche publicitario para promover el turismo de la localidad que elegiste. (Respetando la estructura y propósito comunicativo del Afiche).



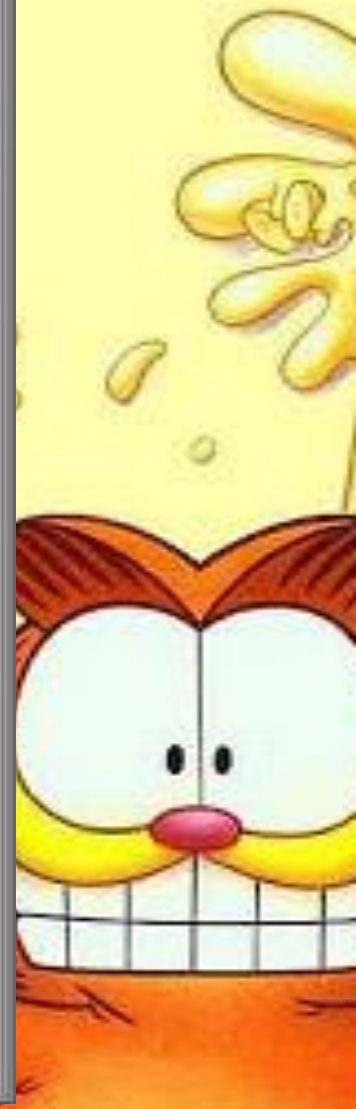
EL AFICHE

- El afiche es una forma de publicidad. No es un libro, no trata de explicar o desarrollar un tema, pretende más bien crear un impacto emotivo que reviva o instale ideas, o que ayude a crear ambiente o inquietud por el tema.
- El afiche es uno de los más antiguos medios de comunicación y uno de los más efectivos recursos para llegar a una gran cantidad de público.



PARTES DE UN AFICHE

- **Slogan:** Algunos afiches poseen una frase o lema publicitario que tiene como propósito expresar en pocas palabras el mensaje principal del afiche.
- **Imagen:** Dibujos o fotografías que ayudan a resaltar el mensaje del afiche.
- **Texto:** Breve mensaje que explica el propósito del afiche ya sea evento, servicio y/o producto.



Ejemplos de Afiches de Turismo





2º ENCUENTRO DEPARTAMENTAL DE TURISMO DE NATURALEZA



24 DE OCTUBRE

CAMPUS DE LA UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA DE OCCIDENTE

Conferencias / Feria Empresarial
y de Biocomercio Sostenible /
Presentación Cultural

PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN
TURÍSTICA MODALIDAD DUAL

Fotografías: Armando Rojas Fotografía Digital / Diego Garcés (EPSA) / Juan Camilo Sabogal (Fundación Econciencia)



WWW.PLOPGALERIA.COM

PLOP!
GALERÍA
ILUSTRACION, HISTORIA Y GRÁFICA

OLIVIER BALEZ

SOBREVUELO DE CHILE

SOBREVUELO DE CHILE EN
15 IMÁGENES EMBLEMÁTICAS
DEL PAÍS POR EL ILUSTRADOR
FRANCÉS OLIVIER BALEZ

DEL 25 DE OCTUBRE
AL 1 DE DICIEMBRE 2013

PLOPI GALERÍA TE INVITA A LA INAUGURACIÓN DE LA
MUESTRA EL VIERNES 25 DE OCTUBRE A LAS 19:30 H

INSTITUT
FRANÇAIS



ESTA ACTIVIDAD SE
REALIZA EN EL MARCO DE
MUSEOSOCOMEDIANOCHE

GALERIA MERCED 349 N°7
BARRIO LASTARRIA. SANTIAGO - CHILE



Chicos, durante este mes deben ser capaces de proponer una solución a un problema de la sociedad de manera autónoma.

Una vez finalizado el trabajo, fotografiar y enviar Al siguiente correo electrónico: misskarenSC@gmail.com

Cualquier duda o consulta, la pueden hacer llegar a través de la aplicación **NEWS** o al correo electrónico ya mencionado.

**Fecha de entrega:
Jueves 30 de Julio**



¡Manos a la Obra!

Cariños Miss Karen

